

## #MoiChercheur

### Un concours Instagram pour valoriser la recherche

**Toulouse, 7 mars 2016.** Se mettre en scène. Pour la recherche ! C'est le défi que SapienSapienS lance aux doctorants en quête de visibilité pour leur travail. Un concours photo, organisé sur Instagram, qui vise à faire partager son domaine de recherche avec le grand public à travers des outils, les réseaux sociaux, qui ont vocation à soutenir les campagnes de vulgarisation.

Sciences humaines, mathématiques, physique, droit... tous les domaines sont concernés. Objectif ? Mettre en lumière les talents en communication des jeunes chercheurs.

SapienSapienS, agence de production audiovisuelle et multimédia spécialisée dans la vulgarisation scientifique et technique, est consciente des enjeux de la communication et de la vulgarisation pour le monde de la recherche. Expliquer son travail et partager ses connaissances auprès du grand public n'est pas toujours évident.

Quoi de mieux qu'une photo, donc, pour évoquer en un clin d'œil son univers de recherche ? Le doctorant devra donc réaliser un autoportrait dans une situation qui évoque son sujet de thèse, ou plus généralement, son domaine de recherche. Pour prouver qu'il sait toucher le grand public et partager au mieux son travail, ce sera d'abord le public que le doctorant devra convaincre.

Ce sont les internautes qui choisiront les 10 photos à soumettre au vote d'un jury d'experts qui sélectionnera la photo gagnante selon 3 critères prioritaires : qualité esthétique, pertinence du message, originalité.

Le prix ? Un film, de 3 à 5 minutes, sur son sujet de recherche, d'une valeur comprise entre 4 000 et 5 000 euros. Le film sera réalisé et produit par les professionnels de SapienSapienS : réalisateurs, cadres, rédacteurs vidéo, monteurs, mixeurs et motion designers.

Une exposition physique des photos soumises au concours est envisagée.

### Candidatures ouvertes à partir du 9 mars jusqu'au 13 avril 2016.

Règles du jeu : le doctorant réalise sa photo. Il s'abonne au compte Instagram [\\_sapiensapiens\\_](#), publie son cliché, accompagné de son nom et d'une brève explication de son activité (60 mots maximum), sur son compte Instagram avec le hashtag #MoiChercheur. Il est important de citer le compte [@\\_sapiensapiens\\_](#) dans la photo, afin de permettre aux organisateurs de mieux repérer les clichés au fur et à mesure de leur publication. Afin d'être contacté en cas de victoire, le participant devra également envoyer un mail avec ses coordonnées à l'adresse [moichercheur@sapiensapiens.com](mailto:moichercheur@sapiensapiens.com). Ensuite, SapienSapienS partagera sur son compte Instagram les photos afin de les soumettre au vote du public (14-21 avril 2016). Un jury d'experts sélectionnera la photo gagnante.

SapienSapienS  
Agence de production multimédia

6 rue des Chalets 31000 Toulouse

Tel : +33 (0)6 83 27 42 31

Mail : [contact@sapiensapiens.com](mailto:contact@sapiensapiens.com)

Web : [www.sapiensapiens.com](http://www.sapiensapiens.com)

**Visuels disponibles au fur et à mesure du concours :**

1. Louis Pasteur, par Albert Edelfelt, 1885 – version SapienSapienS (en pièce jointe)  
© photo SapienSapienS
2. L'Homme de Vitruve (Étude des proportions du corps humain selon Vitruve), par Léonard de Vinci, aux alentours de 1492 – version SapienSapienS (sur demande) © photo SapienSapienS
3. La leçon d'anatomie du docteur Tulp, par Rembrandt, 1632 – version SapienSapienS (sur demande) © photo SapienSapienS
4. L'Astronome, par Jan Vermeer, 1668 – version SapienSapienS (sur demande)  
© photo SapienSapienS

**Personnes ressources :**

- Claire Burgain, directrice éditoriale adjointe SapienSapienS, vulgarisatrice, c.burgain@sapien-sapiens.com, 06 17 03 46 57.
- Simona Pizzuti, social media manager, s.pizzuti@sapiensapiens.com, 06 12 47 04 27.

SapienSapienS  
Agence de production multimédia

6 rue des Chalets 31000 Toulouse  
Tel : +33 (0)6 83 27 42 31  
Mail : [contact@sapiensapiens.com](mailto:contact@sapiensapiens.com)  
Web : [www.sapiensapiens.com](http://www.sapiensapiens.com)